

## CARTA DE COMPROMISO

La protección del planeta y del entorno nunca ha suscitado tanta atención como hasta ahora. La aceleración del calentamiento climático a la que estamos asistiendo todos no puede dejar indiferente a ningún agente económico.

Desde hace más de un siglo, STEF acompaña la evolución de la industria alimentaria y proporciona a los consumidores tanto diversidad como seguridad sanitaria en los productos que consumen. El Grupo siempre ha considerado su responsabilidad medioambiental y social como un componente esencial en su desarrollo. Desde 2010, nuestro compromiso con la reducción de las emisiones de gases con efecto invernadero ya nos ha permitido **evitar la emisión de más de 150 000 toneladas de CO<sub>2</sub>**. Y los esfuerzos que hemos hecho en materia de desarrollo sostenible han sido recompensados, especialmente con la **calificación ECOVADIS Gold**, que hemos recibido por 4º año consecutivo.

Pero, por muy significativos que sean estos resultados, son insuficientes a la vista de los retos que debe afrontar el mundo en materia medioambiental. Por ello, hemos decidido ir más allá y poner en marcha un enfoque proactivo y ambicioso para controlar y reducir mejor el impacto de nuestras actividades.

Queríamos que esta ambición se expresara de forma inequívoca a través de nuestra iniciativa **Moving Green** y los cuatro compromisos asociados:

### 1. Reducir las emisiones de nuestra movilidad.

Dado que la movilidad está en el centro de nuestras actividades, nuestro objetivo es **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con los vehículos en un 30 % para 2030**, optimizando nuestros programas de transporte, reduciendo el consumo de combustible de nuestros vehículos y favoreciendo las energías alternativas.

### 2. Reducir nuestras emisiones vinculadas a la producción de frío.

Dado que el control del frío es nuestra especialidad, nuestro objetivo es utilizar **un 100 % de energía con bajas emisiones de carbono en nuestros edificios para 2025**. Esto incluirá la reducción del consumo a través de nuestro sistema de gestión de la energía y la instalación de paneles fotovoltaicos en nuestras plataformas.

### 3. Integrar a nuestros subcontratistas en esta iniciativa de compromiso.

Porque estamos convencidos de que nuestra responsabilidad no se limita al ámbito de nuestra acción, sino que se extiende a toda nuestra cadena de valor, queremos **acompañar a nuestros subcontratistas en un enfoque más respetuoso con el medio ambiente**.

### 4. Actuar juntos y de forma sostenible para un mundo con bajas emisiones de carbono.

Ya sea a través de ciclos de formación, de una concienciación sostenida o de la sistematización de los esfuerzos para reducir el impacto en nuestras prácticas diarias,



pretendemos **que cada uno de nuestros 19 000 colaboradores se convierta en protagonista de la reducción de nuestra huella de carbono.**

A través de nuestra contribución no solo a nuestro mercado agroalimentario, sino más en general a todo el ecosistema en el que operamos, queremos posicionar a nuestro Grupo como referente en la lucha contra el calentamiento global.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines.

Stanislas Lemor  
Presidente-Director General

A handwritten signature in black ink, featuring a prominent circular loop at the beginning followed by a few strokes.

Marc Vettard  
Director General Adjunto